

.

.

.

()

.

.

.

.

:

.(Gove,1986:1778-9)

:



.(Crowther,1995:904)

:

.(oblonsky, 1997:34)

:

.

.(Osullivan, 1986:77)

.(Plano and Olton,1988:20)

»

(:) «

)

.(:)

-

.

.

:

.(:)

.(:)



.(Taylor,1993:33)

$$\text{(Muir, 1981 : 149) Power} = P \sqrt[3]{B}$$

$$\begin{aligned} P_p &= (C + E + M) \times (S + W) \\ &= M \qquad \qquad \qquad = C \qquad \qquad \qquad = E \\ &= S \qquad \qquad \qquad = W \end{aligned}$$

.(Joblonsky,1997:34-54)

١- Fucks
٢- David Jablonsky



(:)

(new,2000) (:) :

(Dikshit,1995:99)

. (:)

(Glassner,1933:227)

.(Glassner,1993:230)

(Demko & Wood, 1994: 23)

.(Huntington, 1999: 35 – 49)



.

.

:

:

.(- :)

.

.(:)

.

-

.

-

.

-

-

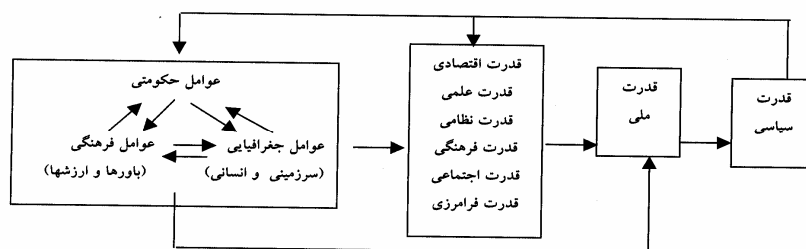
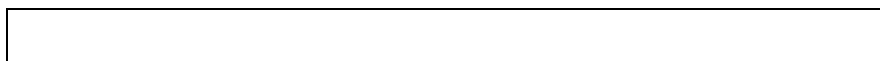
.

-

(:).

.

.



)

(

—

—



.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

)

-

.(

.

.

.(

)

-

.



.() -

.()

.() -

.()

.()



()

.(Dikshit,1982:107)

.(:)

.(Demko & Wood, 1994: 32)

.(:)

·
:

·

·
:

D8

·

·

·

·



·
()
·
·
·
·
)
-
-
(
-
·
-
)
-
-
(
·
:
:
:
()
)
·
(

.

.

:

)

(- :

.()

()

.

.(- :

:

(:)

.

/

.(:)



∴
- /)
(

∴
()
∴

) / /
(∴

∴

∴

∴

∴



/

/

/

.(BPAmoco Statistical Review of World Energy, 1999: 120)

.

/

)

/

.(- :

.

.(:)

.

.

.

/

/

/

/

/

/

.(

)

(

/

/

)

.

:

...



.

.

.(:)

:

:

/

/

-

/

.(Hafeznia,1997:8)

/

-

/

(:)

.(-)

)

.

.



/

.

.

.

:

.

.

.

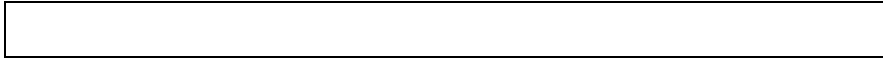
()

.

.

.

.



.

.

.

.

.

.

.

--

()

.

.

.

.

—

.

1. 根据《公司法》的规定，股份有限公司的设立可以采取发起设立或者募集设立的方式。发起设立是指由发起人认购全部股份而设立公司；募集设立是指由发起人认购部分股份，其余股份向社会公开募集而设立公司。

2. 根据《公司法》的规定，股份有限公司的设立必须符合下列条件：

(1) 发起人符合法定人数。设立股份有限公司，应当有2人以上200人以下为发起人，其中须有半数以上的发起人在中国境内有住所。

(2) 注册资本符合法定要求。股份有限公司的注册资本为在公司登记机关登记的全体发起人认购的股本总额。

(3) 股份发行、筹办事项符合法律规定。

(4) 发起人认缴和募集的股款均已缴足。

(5) 公司章程符合法律规定。

3. 根据《公司法》的规定，股份有限公司的设立程序如下：

(1) 发起和筹办。发起人应当签订发起人协议，明确各自在公司设立过程中的权利和义务。

(2) 制定公司章程。公司章程是公司的基本法律文件，必须经全体发起人同意。

(3) 缴纳股款。发起人应当按照公司章程的规定缴纳股款。

(4) 验资。发起人缴纳股款后，应当由依法设立的验资机构验资并出具证明。

(5) 申请设立登记。发起人应当在验资证明出具之日起30日内，向公司登记机关申请设立登记。

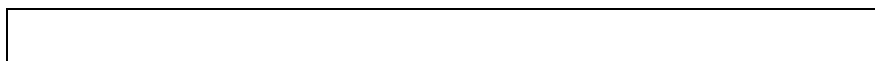
(6) 公告。公司登记机关核准登记后，应当公告。

(7) 成立。公司成立后，应当向发起人出具出资证明书。



...	.(/ /).	-
...	...	:
...	.().	-
...	.().	-
...	...	:
...	.().	-
...	.().	-
...	.().	-
...	.().	-
...	.().	-
...	.().	-
...	.().	-
...	.().	-
...	.().	-
...	.(-).	-
...	...	:
...	.().	-
...	.().	-
...	.().	-

- 1- Agnew,J. (1998). Geopolities. Encyclopedia Encarta 2000.
- 2- BP Amoco Statistical Review of World Energy, (1999).
- 3- Crowther, J. (1995). Oxford Advanced Learner's Dictionary. Oxford University Press: U.K.
- 4- Demoko,G.&Wood.W.(1994).Reordering the world.Westview Press: U.S.A.



- 5- Dikshit. R.D.(1982). Political Geography. Tata Mc Graw-Hill: New Delhi.
- 6- Dikshit, R.D.(1995). Political Geography. Tata Mc Graw-Hill: New Delhi.
- 7- Engelman, R. & Leroy, P. (1993). Sustaining Water: Population and Future of renewable water supplies. U.N. Population and Environment Program: New York.
- 8- Glassner, M.R.(1993). Political Geograhpy. Johnwiley and Sons. Inc: New York.
- 9- Gove, P.B. (1986). Webster's Third New International Dictionary. Merriam. Webster Inc. Publisher: U.S.A.
- 10- Hafeznia, M. R.(1997). Population Policies of the Islamic Republic of Iran.Iran Shenasi Quarterly, Vol. 4,No.182.
- 11- Huntington, S.P.(1999). The New Dimension of Power. Foreign Affairs, Mar/Apr 1999: U.S.A.
- 12- Jablonsky, D.(1997). National Power. Parameters, Spring 1997.
- 13- Muir, R.(1981). Modern Political Geography. Mac Millan Education: London and Hong Kong.
- 14- O Sullivan, P.(1986). Geopolitics. Croom Helm: London.
- 15- Plano, J.C. & Olton.R. (1988). The International Relations Dictionary. Longman: U.S.A.
- 16- Taylor, P. (1993). Political Geography. Longman Scintific and Technical: U.K.
- 17- Tuathail, G. & Others. (1998). The Geopolitics Reader. Routledge: London.