

راهبردهای توسعه اکوتوریسم استان کردستان با استفاده از QSPM و SWOT مدل

دریافت مقاله: ۹۱/۵/۱۵ پذیرش نهایی: ۹۲/۱۲/۱۰

صفحات: ۱۸۱-۲۰۴

علی موحد: دانشیار جغرافیا و برنامه ریزی شهری دانشگاه خوارزمی^۱

Email: Movahed@khu.ac.ir

سالار کهزادی: دانشجوی دکتری مدیریت گردشگری دانشگاه مرسین- ترکیه

Email: s.kuhzadi@gmail.com

فریماه عابدین زاده: کارشناس ارشد مدیریت محیط زیست-دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات

Email: f.abedinzadeh@gmail.com

چکیده

یکی از مهمترین مقاصد سفر گردشگران طبیعت است. کشور ایران از لحاظ جاذبه‌های فرهنگی و طبیعی در بین ۵ کشور برتر دنیا و از لحاظ جاذبه‌های تاریخی در رتبه ۱۰ قرار گرفته است. استان کردستان یکی از غنی‌ترین استان‌های کشور از نظر جاذبه‌های طبیعی است. هدف این تحقیق بررسی نقاط قوت، ضعف، فرصت‌ها و تهدیدهای پیش روی اکوتوریسم استان کردستان و ارائه راهبردهایی برای توسعه پایدار آن است. تحقیق از نوع توصیفی - تحلیلی و مبتنی بر مطالعات میدانی (پرسشنامه‌ای) است. برای تحلیل علمی از مدل‌های SWOT و ماتریس کمی‌سازی (QSPM) استفاده شده است. بر اساس نتایج تحقیق در ماتریس ارزیابی عوامل داخلی (ضعف و قوت)، جمع نمره‌های نهایی، ۲/۴۳ محاسبه شده که این امر نشان می‌دهد نقاط قوت از نقاط ضعف کمتر است. این بدان معناست که مدیریت فعالیت‌های اکوتوریسم از نظر عوامل درونی دارای ضعف است. ماتریس ارزیابی عوامل خارجی (تهدید و فرصت) با مجموع امتیاز ۲/۹۱ نشان‌دهنده آن است که در وضعیت موجود، می‌توان با تقویت فرصت‌ها در مقابل تهدیدهای، واکنش راهبردی مناسبی نشان داد. بنابراین، راهبرد ST بهترین راهبرد جهت حرکت به سمت توسعه مطلوب اکوتوریسم در کردستان محسوب می‌شود.

کلیدواژگان: گردشگری، راهبرد، اکوتوریسم، QSPM-SWOT، کردستان

^۱. نویسنده مسئول: کرج- خیابان شهید بهشتی- دانشگاه خوارزمی- دانشکده علوم جغرافیایی- گروه جغرافیا و برنامه ریزی شهری

مقدمه

با توجه به وابستگی شدید ایران به درآمدهای حاصل از نفت و لزوم تجدیدنظر در آن با توجه به پایان‌پذیر بودن این منبع و نوسان‌های قیمتی شدید آن در چند سال گذشته، لزوم تغییر در برنامه‌ریزی کلان کشور جهت استفاده و به کارگیری منابع جایگزین به منظور رهایی از اقتصاد تک محصولی بیش از پیش در کشور احساس می‌شود. در این راستا با توجه به تبدیل شدن صنعت گردشگری به یکی از صنایع برتر دنیا و توانایی بالقوه کشور در این زمینه، می‌توان از گردشگری و به ویژه فعالیت‌های اکوتوریستی به عنوان یکی از بهترین گزینه‌ها برای جایگزینی درآمدهای حاصل از نفت نام برد. اهمیت توسعه اکوتوریسم زمانی برای کشور نمایان می‌شود که بدانیم زمان متوسط سفر ۵۰ درصد اکوتوریست های جهان بین ۸ تا ۱۴ روز است و هر اکوتوریست به طور متوسط بین یک هزار تا یک هزار و ۵۰۰ دلار درآمد ارزی به ارمغان می‌آورد (اشتری مهر جردی، ۱۳۸۳: ۷۸). از طرف دیگر، سازمان جهانی جهانگردی رشد سالانه صنعت گردشگری را تا سال ۲۰۱۰ بین ۶/۷ تا ۳/۴ درصد بیان کرده است که اکوتوریسم با رشد سالانه ۳۰ تا ۴۰ درصد، بالاترین رشد در بخش‌های مختلف گردشگری را به خود اختصاص داده است. بر این اساس در سال ۲۰۰۴ اکوتوریسم رشدی ۳ برابر صنعت گردشگری در کل داشته است. همچنین بر اساس نظر شورای جهانی اکوتوریسم در پایان سال ۲۰۱۰ حدود ۵۰ درصد گردشگران متعلق به بخش اکوتوریسم بوده است (www.Ecotourism.com). در کنار اهمیت ذکر شده می‌توان به قابلیت بالای کشور اشاره کرد که از نظر تنوع صنایع دستی ایران جزء ۳ کشور برتر دنیا به حساب می‌آید (زنگی‌آبادی و همکاران، ۱۳۸۵: ۱۳۱). از لحاظ جاذبه‌های فرهنگی و طبیعی در بین ۵ کشور برتر دنیا و از لحاظ جاذبه‌های تاریخی در رتبه ۱۰ قرار گرفته است (نعمتی، ۱۳۸۴: ۱۰۷). یکی از استان‌های مستعد کشور در زمینه اکوتوریسم استان کردستان است که با توجه به محیط جغرافیایی خود پتانسیل‌های بالقوه‌ای در این زمینه دارد. در این راستا در این پژوهش سعی می‌شود جهت شناسایی و استفاده خردمندانه از این داشته‌ها، در قالب QSPM-SWOT راهبردهای استراتژیک جهت توسعه پایدار فعالیت‌های اکوتوریسم کردستان ارائه شود.

اهمیت و ضرورت تحقیق

امروزه همه کشورها، اعم از توسعه‌یافته و در حال توسعه پذیرفته‌اند که هر توسعه‌ای تنها با برنامه‌ریزی امکان‌پذیر است. این موضوع به خصوص در ارتباط با توسعه پایدار اهمیت بیشتری می‌یابد. در این ارتباط حرکت به سمت توسعه پایدار گردشگری، به دلیل اهمیت خاص

راهبردهای توسعه اکوتوریسم استان کردستان با استفاده از مدل SWOT و QSPM ۱۸۳

گرددشگری و تأثیرات بالقوه مثبت و منفی اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی، سیاسی و زیستمحیطی که می‌تواند داشته باشد بدون برنامه‌ریزی دقیق و مناسب امکان‌پذیر و دستنيافتنی خواهد بود (تقوایی و همکاران ۱۳۸۸: ۴۹). از طرف دیگر برای دستیابی به تعداد دو میلیون گردشگر در پایان برنامه پنج ساله چهارم و رقم ۱/۵ درصد تعداد گردشگران جهانی در سال ۱۴۰۴ یعنی ۲۰ میلیون نفر و دو درصد درآمد در همان سال، تبدیل شدن به قدرت برتر منطقه و کاهش وابستگی به منابع درآمدی حاصل از فروش نفت به دلیل نوسان قیمتی و پایان‌پذیری آن، لزوم ایجاد تنوع در عرصه فعالیت‌های اقتصادی و تغییر سیاست‌ها نسبت به گردشگری بیش از پیش احساس می‌شود. ورود به حوزه‌های گردشگری به منزله فرصتی برای توسعه منابع درآمدی محسوب می‌شود. در این میان با توجه به توانایی بالقوه کشور در زمینه گردشگری و به خصوص اکوتوریسم و اثربخشی بالای مثبت این فعالیت در حوزه‌های مختلف اقتصادی، فرهنگی- اجتماعی و زیستمحیطی در صورت برنامه‌ریزی و مدیریت کارآمد، می‌توان برنامه‌ریزی جهت توسعه فعالیت‌های گردشگری و به خصوص اکوتوریسم را در اولویت برنامه‌ها قرارداد؛ زیرا محیط جاذبه‌های گردشگری را به عنوان یکی از مهم‌ترین عناصر صنعت گردشگری چون گوهری گرانبها در خود جای داده است، اصولاً تداوم گردشگری بدون وجود محیطی سالم و شاداب با چشم اندازه‌ای بکر و دیدنی طبیعی غیر قابل تصور است (کروبی، ۱۳۸۷: ۱۷). جدول شماره ۱ لزوم توسعه فعالیت‌های گردشگری و مخصوصاً اکوتوریسم را با توجه به نقش و منافعی که می‌توانند برای کشور به ارمغان آورند، نشان می‌دهد. به این خاطر، جهت حرکت به سمت توسعه پایدار که مستلزم استفاده بهینه و خردمندانه از تمام منابع و پتانسیل مناطق مختلف کشور است و به دلیل این که هرگونه برنامه‌ریزی و استفاده کارآمد مستلزم شناخت است، در این پژوهش سعی خواهیم کرد تا در چهارچوب مدل سوات نقاط قوت، ضعف، فرصت‌ها و تهدیدهای پیش روی اکوتوریسم استان کردستان را مورد بررسی قرار دهیم و جهت پایداری آن‌ها، راهبردهای استراتژیک ارائه دهیم.

اهداف تحقیق

با توجه به موضوع پژوهش، اهداف تحقیق عبارت‌اند از:

- گونه شناسی منابع اکوتوریسم کردستان
- بررسی نقاط قوت، ضعف، فرصت‌ها و تهدیدهای پیش روی فعالیت‌های اکوتوریسم استان کردستان
- ارائه راهبردهای جهت حرکت به سمت توسعه مطلوب فعالیت‌های اکوتوریسم در کردستان

جدول (۱) دلایل اهمیت توسعه اکوتوریسم

منافع زیست‌محیطی	منافع اجتماعی - فرهنگی	منافع اقتصادی
کمک به حفظ منابع طبیعی	ارتقای کیفیت زندگی جامعه	کمک به توسعه فرصت‌های شغلی
افزایش مبادلات فرهنگی و در نتیجه ارتقای اعتبار بین‌المللی	افزایش کیفیت مناطق طبیعی	ایجاد تنوع در درآمدها و کاهش وابستگی کشور به یک محصول خاص
افزایش سطح آگاهی‌های اجتماعی در ارتباط با محیط‌زیست و در نتیجه ارتقای حساسیت آن‌ها نسبت به محیط	کاهش نابرابری‌های اجتماعی - فرهنگی	افزایش درآمد ارزی کشور
	وقتی مردم ارزشی را که طبیعت گردان برای منابع جامعه قائل می‌شوند، مشاهده می‌کنند حس غرور و تعلق به محل در آن‌ها افزایش می‌یابد	معرفی توانمندی‌های بالقوه کشور و به دنبال آن افزایش سرمایه‌گذاری‌ها
	کمک به توسعه و بهبود زیرساخت‌ها	کمک به توسعه منطقه‌ای و تعديل نابرابری‌های اقتصادی بین مناطق کشور
	تقویت حس مشارکت	ضریب تکاثری بالا
	حفظ و احیای هنرهای سنتی و بومی	

منبع: نگارندگان

پیشینه تحقیق

مدیریت اکوتوریسم با تکنیک سوات روشنی نوبن می‌باشد که در نقاط مختلف دنیا مورد استفاده قرار می‌گیرد. مثلاً در مناطق جنگلی ویلیچرز در ترکیه، در جنگلهای مرکزی در سایت ویکتوریا در استرالیا، در پارک ملی مدید در بولیویا، و در پارک ملی آمریکا در سال ۲۰۰۷-۲۰۰۰ میلادی (نیلسون ۲۰۰۴: ۸۴) انجام گرفته است و به همین دلیل این روش در این پژوهش استفاده شده است.

مهم‌ترین پژوهش‌های که در مورد اکوتوریسم در ایران صورت گرفته، عبارت‌اند از: علی موحد و کهزادی (۱۳۸۹) در مقاله‌ای با عنوان تحلیل عوامل موثر بر توسعه گردشگری استان کردستان با استفاده از مدل SWOT، ظرفیت‌های توسعه گردشگری در استان کردستان را مورد بررسی قرار داده‌اند. بررسی آنها نشان می‌دهد وجود جاذبه‌های طبیعی زیبا، بازارچه‌های مرزی و تمایل عمومی نسبت به توسعه گردشگری به ترتیب با امتیاز وزنی ۴۸٪، ۳۸٪ و ۲۸٪ به عنوان مهم‌ترین نقاط قوت و افزایش تمایل به گردشگری خرید، افزایش تمایل به فعالیت‌های گردشگری و به ویژه فعالیت‌های اکوتوریستی و پیوندهای فرهنگی نزدیک کردهای اقلیم خودمختار کردستان عراق با کردهای کردستان ایران و تمایل آنها جهت بازدید

راهبردهای توسعه اکوتوریسم استان کردستان با استفاده از مدل SWOT و QSPM ۱۸۵

از استان کردستان به دلیل داشتن انواع مختلف جاذبه های گردشگری به ترتیب با امتیاز وزنی ۰.۵۰٪، ۰.۳۲٪ به عنوان مهمترین فرصت های گردشگری استان شناخته می شود. قدمی در سال ۱۳۹۰ در مقاله‌ای با عنوان ارزیابی و تدوین راهبرد مقصد در چارچوب توسعه پایدار گردشگری (نمونه موردی کلان شهر مشهد)، با استفاده از مدل سوات و QSPM وضعیت گردشگری مشهد را مورد بررسی قرارداد و به این نتیجه رسید که در قیاس با نقاط قوت، ضعف‌های بیشتری وجود دارد. اما به لحاظ محیط بیرونی با فرصت‌های متعدد و قوی‌تری رویرو است (قدمی، ۱۳۹۰: ۵۹).

رخانی نسب و ضرابی در سال ۱۳۸۸ در مقاله‌ای با عنوان چالش‌ها و فرصت‌های اکوتوریسم، مسائل و فرصت‌های پیش روی اکوتوریسم ایران را مورد بررسی قراردادند. بر اساس بررسی آنها تنوع اقلیمی، موقعیت دریایی و ساحلی و موقعیت ژئومورفولوژیکی از جمله فرصت‌ها و نبود امکانات زیربنایی در مناطق اکوتوریستی، عدم درک، شناسایی و معرفی پتانسیل، مشکلات مربوط به صدور ویزا و تمرکز گرایی برنامه ریزی‌ها از جمله چالش‌های توسعه اکوتوریسم در ایران هستند (رخانی نسب، ضرابی، ۱۳۸۸: ۴۱).

کروبی در سال ۱۳۸۷ در مقاله‌ای با عنوان جهانگردی طبیعت و لزوم حمایت از آن در ایران، جهانگردی طبیعت را جزی تفکیک‌نایذیر از توسعه پایدار معرفی می‌کند و سپس با بر Sherman دن ویژگی‌های کنونی ایران مانند فقر مطلق و نسبی، تعداد بیکاران، گروه‌های سنی جویای کار و نسبت آن در جمعیت کشور، برخی پیش‌فرض‌های نادرست که کشور را از درآمدهای چشم‌گیر، اشتغال‌زایی فراوان و فواید بسیار ارزشمند جهانگردی و به ویژه جهانگردی طبیعت محروم ساخته، را به نقد می‌کشد (کروبی، ۱۳۸۷: ۱۵).

در سند توسعه اکوتوریسم که سال ۱۳۸۷ به عنوان سال پایه و سال ۱۴۰۴ به عنوان افق سند در نظر گرفته شده؛ ضمن معرفی قابلیت‌ها ایران در زمینه اکوتوریسم، تنگناها و مشکلات پیش رو و راهبردهای اجرایی نیز مورد بررسی قرار گرفته است. در این سند، عدم شناخت کافی از منابع طبیعت گردی، عدم تطبیق وضعیت مراکز اقامتی و پذیرایی با استانداردهای جهانی، نپذیرفتن کارت‌های اعتباری بین‌المللی در ایران و تبلیغات منفی در مورد ایران، از جمله مشکلات توسعه اکوتوریسم در ایران معرفی می‌شود.

فرج زاده اصل و رفیق پناه در سال ۱۳۸۷، ضمن معرفی کردستان به عنوان مقصدی برتر برای فعالیت‌های اکوتوریستی، با استفاده از GIS مناطق مستعد کردستان جهت فعالیت‌های اکوتوریستی را نیز مشخص کردند. نتایج تحقیق آنها نشان می‌دهد ۸۰ درصد از پهنه استان

کردستان، ظرفیت لازم برای توسعه انواع فعالیت‌های اکوتوریستی را دارد (فرج زاده، رفیق پناه، ۱۳۸۷: ۳۳).

میرسنجری در سال ۱۳۸۵ در مقاله‌ای با عنوان راهبرد اکوتوریسم بر پایه توسعه پایدار، اکوتوریسم را به عنوان یکی از پرجادبهترین و در عین حال پر منفعت‌ترین علوم وابسته به منابع طبیعی و محیط‌زیست معرفی می‌کند و سپس عامل‌های لازم برای دستیابی به اکوتوریسم پایدار و سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی اکوتوریسم را مورد بررسی قرار می‌دهد (میر سنجری، ۱۳۸۵: ۹-۷).

رضوانی در سال ۱۳۸۴ با استفاده از مدل سوات پیامدهای زیست‌محیطی گردشگری در حوضه سد لتبیان را مورد بررسی قرار داد. نتایج پژوهش نشان داد که توسعه بدون برنامه و گسترش خانه‌های دوم در سال‌های اخیر نقش موثری در تخریب محیط زیست منطقه داشته است. برای کمک به حل مسئله، استفاده از ارزیابی آثار زیست‌محیطی^۱ (EIA)، توجه به طراحی منظر و هماهنگی بین واحدها و سازمان‌های مربوطه را به عنوان راهکار ارائه داد (رضوانی، ۱۳۸۴: ۳۸۵).

احمد نوحه گر و حسین زاده (۱۳۸۸) در مقاله‌ای با عنوان ارزیابی قابلیت‌های اکوتوریسم جزیره قشم با بهره گیری از مدل مدیریت استراتژی SWOT، توسعه اکوتوریسم در این جزیره را مورد بررسی قرار داده‌اند. نتایج تحقیق آنها نشان می‌دهد که مدل استراتژی بازنگری ۵ با ۱۶/۳۶ امتیاز با استراتژی حداکثر اقتصادی از ورود طبیعت گردها در فصول مناسب سال با حفظ ارزش‌های جزیره و استراتژی رقابتی، تهاجمی با امتیاز ۱۵/۶۵ با تأکید بر تبادلات فرهنگی شفاف با سایر کشورها به منظور قابلیتها و جایگاه فرهنگ جزیره با هدف جذب گردشگر بهترین استراتژی است.

مقالات و کارهای پژوهشی فوق، منابع با ارزشی برای کسب شناخت اولیه از وضعیت فعالیت‌های اکوتوریستی ایران فراهم کردند. حتی با توجه به سیستم برنامه‌ریزی و مدیریت متمرکز در ایران بخشی از نتایج آنها به صورت مستقیم و غیر مستقیم در شناخت نقاط قوت، ضعف، فرصت‌ها، تهدیدها و همچنین تدوین راهبردهای اکوتوریسم کردستان تاثیرگذار بودند. در این ارتباط با توجه به تمرکز اصلی مقالات بر سوات و مشخص شدن بعضی از کمبود‌ها و مشکلات آن، سعی می‌شود جهت جبران و ارائه شناخت بهتر از مقصد، ترکیبی از سوات و QSPM^۲ مورد استفاده قرار گیرد.

¹. Environmental impact assessment

². Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM)

راهبردهای توسعه اکوتوریسم استان کردستان با استفاده از مدل QSPM و SWOT ۱۸۷

تعاریف و مفاهیم

بهره برداری از توانها و ظرفیتهای گردشگری و اکوتوریسم در هر منطقه می‌تواند زمینه‌ای مناسب و پویا برای توسعه آن منطقه را فراهم کند. امروز نقش بالقوه گردشگری در توسعه بر کسی پوشیده نیست، صاحبنظران عمدۀ ترین دلایل چنین نقش تاثیرگذاری را در عوامل زیر خلاصه کرده‌اند: گردشگری از منابع اصلی ارز آوری برای کشورها محسوب می‌شود. به علاوه، در تراز ملی پرداخت‌ها نیز تاثیرگذار می‌باشد که از دلایل اصلی حمایت دولت‌ها از گردشگری می‌باشد. گردشگری از منابع اصلی ایجاد اشتغال و درآمد در کشورها و مناطق می‌باشد. برای بسیاری از کشورهای در حال توسعه، با داشتن صنعتی محدود، منابع طبیعی ناچیز و وابسته به کمک‌های بین‌المللی، گردشگری شاید تنها وسیله برای کسب درآمد، ایجاد اشتغال و کسب سرمایه گذاری خارجی باشد(Opperman& Chon,1997:109). علاوه بر موارد فوق، دلایل دیگری نیز برای نقش موثر گردشگری در توسعه ارائه شده، که عبارتند از:

۱- گردشگری، صنعتی در حال رشد

تعداد کل گردشگران از ۲۵ میلیون نفر در سال ۱۹۵۰ به ۷۶۰ میلیون نفر در سال ۲۰۰۴ افزایش یافته و پیش‌بینی می‌شود که این تعداد در سال ۲۰۲۰ به ۱/۵۶ میلیارد نفر برسد. نرخ رشد سالانه گردشگری در دهه ۱۹۹۰ سالانه ۷ درصد و در سال ۲۰۰۴ به پیش از ۱۰ درصد رسیده است. بر اساس برآورد سازمان جهانی افزایش روزافزون تعداد گردشگران، گویای تبلور یافتن گردشگری به عنوان یک نیاز است. همین امر ضریب تاثیرگذاری گردشگری را در ابعاد مختلف توسعه افزایش داده است.

۲- گردشگری و توزیع مجدد ثروت

در سطح بین‌المللی و محلی گردشگری به عنوان وسیله‌ای کارا برای انتقال ثروت و سرمایه از کشورهای توسعه یافته و غنی‌تر به مناطق و کشورهای کمتر توسعه یافته و فقریرتر می‌باشد. این توزیع مجدد در ثروت در نتیجه مخارج حاصل از گردشگری در مقاصد و همچنین سرمایه‌های کشورهای ثروتمندتر در تسهیلات گردشگری صورت می‌گیرد.

۳- عدم وجود موانع تجاری برای گردشگری

بر خلاف بسیاری از اشکال تجارت بین‌الملل، گردشگری معمولاً از تحمیل موانع تجاری مانند سهمیه‌بندی‌ها و تعرفه‌ها رنج نمی‌برد. به عبارت دیگر از آنجایی که بسیاری از کشورها و بلوکهای تجاری مانند اتحادیه اروپا، برای حفاظت از بازارهای داخلی محدودیت‌هایی برای واردات قرار می‌دهد، کشورهای علاقه‌مند به گردشگری برای شهروندان خود محدودیت‌هایی بر حقوق آن‌ها برای خروج از کشور، نوع مقصد و مدت زمان سفر آن‌ها قرار نمی‌دهند.

بسیاری از مقاصد دسترسی آزاد و مساوی برای دسترسی به بازارهای گردشگری را دارند. بنابراین فرض بر این است که مقاصد می‌توانند از میان گردشگران، آن‌ها بی را که می‌خواهند و از مبدائی که دوست دارند را جذب کنند، گرچه فقدان موانع تجاری، رقابت بین المللی را حذف نمی‌کند. بنابراین کشورها و مناطق کمتر توسعه یافته می‌توانند از این فرصت، جهت جذب گردشگران از کشورها و مناطق مختلف بهره گیرند.

۴- گردشگری و استفاده از طبیعت به عنوان زیرساختی رایگان

جادبه گردشگری بسیاری از کشورها و مناطق با تکیه بر منابع طبیعی آن‌ها می‌باشد مانند: دریا، سواحل، آب و هوا، کوه‌ها و ... این موضوع به این نکته اشاره دارد که توسعه گردشگری بر منابع طبیعی بنا می‌گردد که رایگان یا الزاماً متعلق به یک کشور است که آن‌ها مجبور به ساخت آن‌ها و تولیدشان نمی‌باشند و ارزش اقتصادی حاصل از این منابع ممکن است محدود شده باشد و یا استفاده دیگری نداشته باشد. نکته این است که وجود منابع اولیه در یک کشور برای برنامه ریزی جهت گردشگری، هزینه شروع کمتری را موجب می‌شود.

۵- گردشگری و تقویت روابط مشاغل و صنایع

با توجه به نیاز گردشگران به طیف وسیعی از کالاهای خدمات در مقصد مانند، غذا، نوشیدنی، اقامتگاه، امکانات تفریحی، سیستم حمل و نقل محلی، سوغات و غیره، رونق گردشگری و حضور گردشگران در مقاصد گردشگری می‌تواند، به دلیل تلاش مشاغل و صنایع محلی جهت تامین کارآمد نیاز و خواسته گردشگران و کسب منافع حاصل از آن، تقویت روابط بین آنها و در نتیجه توسعه این مشاغل و صنایع و توسعه کلی محل را به دنبال داشته باشد (Sharply & Telfer, 2002:15-20). بهبود زیرساخت‌ها و تامین تسهیلات که هم برای گردشگران و هم برای جامعه محلی مفید خواهند بود، توجیه حفاظت از محیط زیست مانند طراحی پارک‌های ملی و تشویق حفظ و احیاء صنایع دستی، از جمله دلایل ثانویه ای برای مطرح شدن گردشگری به عنوان ابزار توسعه می‌باشد. مجموع عوامل فوق از جمله دلایل موجهه برای هر کشور یا منطقه‌ای (حتی کمتر توسعه یافته‌ها) می‌باشد تا با تلاش گسترشده و مدیریت و برنامه ریزی دقیق، با استفاده از گردشگری، وضعیت خود را بهبود بخشنند.

اکوتوریسم (اکوتوریسم) به عنوان یکی از انواع فعالیتهای گردشگری ترکیبی از دو واژه بوم‌شناسی و گردشگری است که در واقع حاصل برخوردهای طرفداران بهره‌گیری افراطی از طبیعت و طرفداران استفاده معقول از آن بوده است. با توجه به ابعاد بسیار متفاوت فعالیتهای اکوتوریستی ارائه شده توسط ذینفعان آن، توافق عمومی اندکی در مورد تعریف آن وجود دارد (Funnell and Bynoe, 2007:163). سبالیوس لاسکورین اولین کسی بود که در سال

راهبردهای توسعه اکوتوریسم استان کردستان با استفاده از مدل QSPM و SWOT

۱۹۸۳ واژه اکوتوریسم را سفر به مناطق طبیعی نسبتاً دستنخورده و غیرآلوده باهدف خاص مطالعه، لذت بردن از چشم‌اندازها، گیاهان و حیوانات وحشی و هرگونه جذابیت فرهنگی منطقه چه در گذشته و چه در حال حاضر تعریف کرد(www.ecotourisminamerica.com). همچنین می‌توان اکوتوریسم را سفری مسؤولانه در طبیعت و بازدید از مناطق طبیعی دست نخورده جهت لذت و قدردانی از طبیعت که محافظت از طبیعت را ارتقاء، اثرات منفی بازدیدکننده را کاهش و برای جوامع محلی منافع اقتصادی و اجتماعی به ارمغان آورد تعریف کرد(بینش، ۱۳۸۳، ۱۰-۹). علاوه بر این، اکوتوریسم را شاخه‌ای از گردشگری نیز نامیده‌اند که حفاظت از محیط‌زیست را ترویج نموده و توسعه پایدار را حمایت کند.(Manitoba Conservation Report, 2005).

براساس یک دیدگاه کلی می‌توان انواع فعالیت‌های اکوتوریسم در محیط‌های مختلف را در شکل ۱ مشاهده کرد.

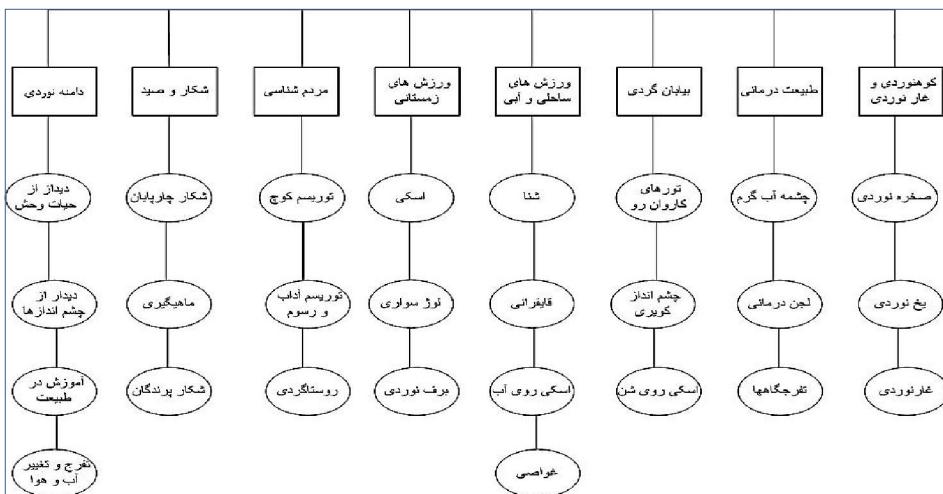
بر اساس تعاریف فوق می‌توان اصول اکوتوریسم را از نظر Martha Honey این گونه بیان کرد:

- تاثیر گذاری در محیط را به حداقل برساند.
- احترام و اگاهی زیستمحیطی و فرهنگی را ارتقاء دهد.
- برای بازدیدکنندگان و مهمان پذیران تجربه مثبت ارائه دهد.
- سبب شود که حفاظت از محیط‌زیست از نظر اقتصادی و ریست محیطی سودمند باشد.
- حاوی فواید مالی و مقتدر سازی برای ساکنان محلی باشد.
- نسبت به محیط اجتماعی، سیاسی و زیستمحیطی جامعه میزان حساسیت لازم را ایجاد کند.
- از حقوق بشر جهانی و توافق‌های کارگری حمایت می‌کند(www.wikipedia.org).

روش تحقیق

این تحقیق از نظر ماهیت کاربردی و از نظر روش مطالعه، توصیفی- تحلیلی محسوب می‌شود. روش جمع آوری داده‌ها و اطلاعات تحقیق از دو روش مطالعات کتابخانه‌ای و پرسشنامه‌ای استفاده و اطلاعات لازم در ارتباط با اکوتوریسم جمع آوری شده است؛ جامعه آماری این پژوهش کلیه کارشناسان ادارات، سازمان‌ها، نهادها، موسسات و تشکیلات مرتبط با صنعت گردشگری استان است که در نهایت ۶۳ نفر از آنها به عنوان نمونه آماری به صورت تصادفی انتخاب شدند(جدول ۲) و در قالب پرسش نامه از آن‌ها خواسته شد تا در زمینه نقاط

قوت، ضعف، فرصت‌ها و تهدیدهای اکوتوریسم استان کردستان نظر خود را بیان نمایند. روایی و پایابی تحقیق از روش آلفای کرونباخ مورد تایید قرار گرفته است.



شکل(۱) گونه شناسی فعالیت‌های اکوتوریسم منبع: کریم پناه، ۴۸:۱۳۸۴

معرفی اجمالی منطقه مورد بررسی

استان کردستان با مساحتی در حدود ۲۸۰۲۰۳ کیلومترمربع، با حدود ۱/۷ درصد از مساحت کشور در غرب ایران و در مجاورت خاک عراق بین ۳۴ درجه و ۴۵ دقیقه تا ۳۶ درجه و ۲۸ دقیقه عرض شمالی و ۴۵ درجه و ۳۴ دقیقه تا ۴۸ درجه و ۱۴ دقیقه طول شرقی از نصف النهار گرینویچ قرار دارد (کُهزادی، ۱۳۸۹: ۳۱). با توجه به موقعیت جغرافیایی، پتانسیل بالقوه‌ای در زمینه فعالیت‌های گردشگری و به ویژه فعالیت‌های اکوتوریسم دارد، به طوری که بر اساس طرح جامع گردشگری استان کردستان از مجموع ۸۴۲ جاذبه استان، ۲۹۸ مورد مرتبط با جاذبه‌های طبیعی است. از جمله مهم‌ترین منابع اکوتوریسم استان کردستان می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

الف) مناطق حفاظت شده: که شامل؛ ۱. الف) منطقه حفاظت شده بیجار با وسعت ۳۱۷۵۰ هکتار و تنوع جانوری و گیاهی فراوانی که گونه قوچ و میش ارمنیبه عنوان گونه بارز در این محل خودنمایی می‌کند. ۱۹ گونه پستاندار، ۴ گونه خزنده، ۷۵ گونه پرنده و ۵ گونه ماهی از تنوع جانوری تا به حال شناسایی گردیده و ۱۳۷ گونه گیاهی نیز در این منطقه شناسایی و ثبت گردیده است. علاوه بر این، قرار داشتن تعداد ۷ روستا و قلعه باستانی قم چقای در داخل

راهبردهای توسعه اکوتوریسم استان کردستان با استفاده از مدل SWOT و QSPM ۱۹۱

این منطقه، ارزش اکوتوریستی دو چندانی به آن بخشیده است. ۲. الف) منطقه حفاظت شده عبدالرزاق سقز با وسعت ۴۴۰ کیلومتر مربع، دارای تنوع گونهای جانوری و گیاهی خوبی بوده و تعداد ۷ گونه خزنده و ۱۸ گونه پرنده و ۱۷ گونه پستاندار، با گونه بارز گونه قوچ و میش ارمی در این منطقه زیست می‌کند. آنچه باعث شده این منطقه اهمیت دو چندانی داشته باشد آثار تاریخی و فرهنگی غار کرفتو و قلعه زبیوه است. ۳. الف) منطقه حفاظت شده بدر و پریشان قروه که با وسعت ۴۳۰ کیلومتر مربع دارای تنوع گونهای جانوری و گیاهی فراوانی شامل : ۴۲ گونه پرنده، ۶ گونه خزنده و ۱۲ گونه پستاندار با گونه شاخص کل و بز می‌باشد. ۴. الف) منطقه حفاظت شده کوسالان و شاهو که مساحت آن ۵۷۰ کیلومتر مربع است و ۱۱۷ گونه پرنده، ۱۲ گونه خزنده و ۲۳ گونه پستاندار با گونه‌های بارز کل و بز، پلنگ و سیاه گوش حیات وحش منطقه را تشکیل می‌دهد. این زیستگاه از نظر فرهنگی و مذهبی هم به دلیل واقع شدن روستای اورامان تخت در آن و برگزاری سالانه مراسم پیرشالیار در آنجا، اهمیت دو چندانی پیدا کرده است(کیانی، ۱۳۸۹: ۲۰-۱).

ب) دریاچه‌ها: با وجود دریاچه پشت سدهای موجود در استان (وحدت سنندج، گاوشن کامیاران، سنگ سیاه دهگلان و ...) و نیز دریاچه و پایگاه ملی حیات وحش زریوار که نگین سیز غرب کشور است، استان کردستان از پتانسیل بالقوهای برای میزبانی از تورهای اکوتوریسم با هدف ماهیگیری تفریحی، قایق سواری، اسکی روی آب و ...، برخوردار می‌باشد.

ج) کوه‌ها: استان کردستان سرزمین کوه‌ها و ارتفاعات است(شاهو، چهل چشم، کوسالان و ...) به همین خاطر دارای پتانسیل منحصر به فردی برای فعالیت اکوتوریسم از جمله کوهنوردی، دامنه نوردی، اسکی، صخره نوردی و ... می‌باشد

د) غارها: مانند غار باستانی کرفتو، شوی و کله کان

ه) رودخانه‌ها: از جمله رودخانه‌های استان کردستان می‌توان به رودخانه معروف سیروان که یکی از مستعدترین رودخانه‌های ایران برای برگزاری رافتینگ (قایق سواری در آبهای خروشان) است، اشاره نمود. قزل اوزن و قشلاق نیز از جمله سایر رودخانه‌های مهم استان به حساب می‌آیند.

و) چشمه‌های آب معدنی: از جمله مهم‌ترین چشمه‌های آب معدنی استان کردستان می‌توان به چشمه باباگرگ، چشمه گواز، چشمه آب تلخ پیر صالح و ... اشاره نمود که هر یک با داشتن املاح خاص می‌توانند نیازهای طبیعت گردان سلامت گرا را تا حدود زیادی برآورده کنند.

ز) روستاهای هدف گردشگری: استان کردستان یکی از مقاصد برتر کشور از نظر قابلیت میزبانی از تورهای روتاستاگردی محسوب می‌شود. از جمله روستاهای معروف استان کردستان می‌توان به روستاهای؛ اورامان تخت، نوره، کانی سنان، قم چقای، یوزباش کندی، قصلان و ...، اشاره نمود.

تحلیل سوات

تکنیک یا ماتریس سوات، ابزاری برای بازشناسی ضعف‌ها و قوت‌های داخلی و شناخت تهدیدها و فرصت‌های موجود در محیط خارجی آن به منظور سنجش وضعیت و تدوین راهبردهای برای هدایت و کنترل آن سیستم است. این روش نتیجه مستقیم دانشکده تجاری هاروارد است (موحد و گهزادی، ۱۳۸۹: ۹۱). این تکنیک شامل یک فرآیند ۸ مرحله‌ای می‌باشد، که در شکل ۲ آرائه شده است.



شکل (۲) مراحل تهیه مدل سوات منبع: ابراهیم زاده و آفاسی زاده، ۱۳۸۸: ۱۱۵ - ۱۱۴

به طور اجمالی می‌توان گفت که این تکنیک ابزاری برای تحلیل وضعیت و تدوین راهبرد است، که از طریق:

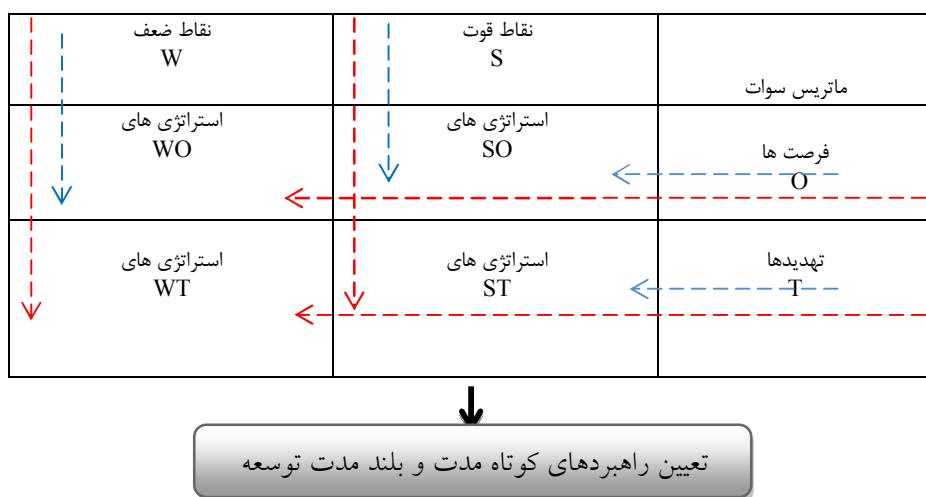
- بازشناسی و طبقه‌بندی قوت‌ها و ضعف‌های درون سیستم
- بازشناسی و طبقه‌بندی فرصت‌ها و تهدیدهای موجود در محیط خارج سیستم

۱۹۳ راهبردهای توسعه اکوتوریسم استان کردستان با استفاده از مدل QSPM و SWOT

- تکمیل ماتریس سوات و تدوین راهبردهای گوناگون برای هدایت سیستم در آینده، صورت می‌گیرد(گلکار، ۱۳۸۴: ۴۹)

به عبارت دیگر، مدل SWOT یکی از ابزارهای استراتژیک تطابق نقاط قوت و ضعف درون سیستمی با فرصت‌ها و تهدیدات برونو سیستمی است. در واقع ابزار تحلیلی سوات یکی از روش‌های اساسی جهت تنظیم نظم و مناسبات ویژه بین مسائل استراتژیک است و از بهترین تکنیک‌ها برای تحلیل و هدایت محیط محسوب می‌شود(Yuksel and deviren 2007: 33).

از دیدگاه این مدل، یک استراتژی مناسب قوت‌ها و فرصت‌ها را به حداکثر و ضعف‌ها و تهدیدها را به حداقل ممکن می‌رساند. برای این منظور، نقاط قوت و ضعف‌ها و فرصت‌ها و تهدیدها در چهار حالت کلی SO.WO.ST.WT به صورت زیر پیوند داده می‌شوند و گزینه‌های استراتژی از بین آن‌ها انتخاب می‌شود. بر این اساس، چهارچوب ماتریس تحلیلی SWOT را می‌توان در شکل ۳ خلاصه کرد.



شکل (۳) چهارچوب ماتریس تحلیلی SWOT منبع : افتخاری و مهدوی، ۱۳۸۴: ۹

تشکیل جداول شناسایی شاخص‌های راهبردی عوامل درونی و بیرونی
ماتریس ارزیابی عوامل درونی، یا^۱ IFE ابزاری برای بررسی عوامل داخلی است. در واقع نقاط قوت و ضعف واحدهای سازمان را ارزیابی می‌کند. ماتریس ارزیابی عوامل بیرونی^۲ EFE ابزاری

^۱. Internal Factor Evaluation
^۲. External Factor Evaluation

برای تجزیه و تحلیل نحوه پاسخگویی و مواجهه مدیران سازمان به فرصت‌ها و تهدیدهای خارج سازمان است (محرم‌نژاد و تهرانی، ۱۳۸۷: ۲). پس از شناسایی عوامل داخلی و خارجی نقاط قوت، ضعف، فرصت‌ها و تهدیدهای فعالیت‌های گردشگری را مشخص کرده و در ماتریس‌های عوامل درونی و خارجی برای هریک از این عوامل امتیازی برحسب اهمیتی که هریک از این عوامل در توسعه پایدار اکوتوریسم دارند در نظر گرفته می‌شود به نحوی که بالاترین امتیاز در ماتریس عوامل داخلی ۲۰ و در ماتریس عوامل خارجی ۱۹ است. در مرحله بعد به هر عامل یک ضریب وزنی بین صفر (بی‌اهمیت) تا یک (بسیار مهم) اختصاص می‌دهیم که در اینجا از نرمالیزه کردن برای وزن دهی استفاده شده است. ضریب داده شده به هر عامل بیانگر اهمیت نسبی آن در موقوفیت است، صرف‌نظر از این که آیا عامل مورد نظر به عنوان یک نقطه قوت و ضعف داخلی سازمان به حساب آید باید به عاملی که دارای بیشترین اثر در عملکرد سازمان است بالاترین ضریب را داد. سپس وضع موجود هر عامل را با امتیازی بین ۱ تا ۴ (= ضعیف، ۲ = متوسط ۳ = بالاتر از متوسط، ۴ = بسیار خوب) تعیین کرده که به آن "امتیاز وضع موجود" گفته می‌شود. اگر مدیریت سازمان در پی کاستن نقاط ضعف، یا تهدیدها باشد، امتیاز بالایی در خصوص نقطه ضعف، یا تهدید به خود اختصاص می‌دهد و بر عکس اگر نقاط قوت و فرصت‌ها به خوبی مدیریت نشود، امتیاز پایین دریافت می‌کند. بنابراین امتیاز موزون یا وزن دار هر عامل را محاسبه کرده که بدین منظور امتیاز هر ردیف از عوامل درونی و بیرونی سازمان را در وزن نرمالیزه شده ضرب در یک ستون جدید درج می‌شود. در این مرحله جمع امتیازهای وزن دار محاسبه می‌شود. اگر نمره نهایی IFE اکوتوریسم کمتر از ۲/۵ باشد این بدان معناست که فعالیت‌های اکوتوریسم کردستان از نظر عوامل درونی بروی‌هم دارای ضعف است. همچنین اگر نمره نهایی EFE اکوتوریسم کمتر از ۲/۵ باشد. این مؤید آن است که استان کردستان در خصوص استفاده از فرصت‌ها و مقابله با تهدیدهای گردشگری به خوبی عمل نمی‌کند. در مرحله بعد با تحلیل نتایج حاصل از ماتریس‌های ارزیابی عوامل درونی و بیرونی و با ایجاد راهبردهای مطروحه، برای برآورد امتیازات هر یک از راهبردها و الیت بندی آن‌ها از ماتریس QSPM استفاده شده است (محرم‌نژاد، ۱۳۸۵: ۴۰-۳۵).

ارزیابی راهبردها با استفاده از ماتریس راهبردی کمی (QSPM)

ماتریس راهبردی کمی روشی تحلیلی است که با آن جذابیت نسبی راهبردها مشخص می‌شود. با این روش می‌توان به صورت عینی راهبردهای گوناگونی که در زمرة بهترین راهبردها هستند، مشخص کرد. برای تهیه ماتریس برنامه‌ریزی راهبردی کمی از نتیجه ماتریس ارزیابی

راهبردهای توسعه اکوتوریسم استان کردستان با استفاده از مدل QSPM و SWOT ۱۹۵

عوامل داخلی و خارجی و نتیجه ماتریس SWOT استفاده می‌شود. در این روش ابتدا فرصت‌ها و تهدیدهای عمدۀ خارجی، نقاط قوت و ضعف داخلی در ستون سمت راست ماتریس برنامه‌ریزی کمی نوشته شده، سپس به هریک از این عوامل داخلی و خارجی که در موفقیت سازمان نقش عمده دارند، وزن یا ضریب داده می‌شود. این ضریب‌ها درست همانند ضریب‌های ماتریس ارزیابی عوامل داخلی و خارجی هستند. در ردیف بالای ماتریس برنامه‌ریزی راهبردی، راهبردهای تعیین شده از ماتریس SWOT نوشته می‌شود. در مرحله بعد نمره‌های جذابیت تعیین می‌شود. برای تعیین نمرۀ جذابیت باید عوامل داخلی و خارجی را که در موفقیت سازمان نقش عمده دارند، بررسی کرد و سپس در مورد هریک از آن‌ها این پرسش را مطرح کرد که آیا این عامل در گزینش راهبردها نقش عمده دارد؟ اگر پاسخ به این پرسش آری باشد، آنگاه باید با توجه به این عامل کلیدی راهبردها را با هم مقایسه کرد بهطوری که اهمیت نسبی یک راهبرد نسبت به سایر راهبردها مشخص شود. نمره جذابیت به این شکل است:

۱ = بدون جذابیت، ۲ = تا حدی جذاب، ۳ = دارای جذابیت معقول و ۴ = بسیار جذاب.

اگر پاسخ به پرسش بالا "نه" است، نشان‌دهنده این است که در فرایند انتخاب راهبردها این عامل هیچ نقش مهمی (از نظر موقعیت راهبرد) ندارد که در آن صورت نباید به این عامل نمرۀ جذابیت داده شود. در مرحله بعدی جمع نمره‌های جذابیت محاسبه می‌شود، به این صورت که ضریب در نمره‌های جذابیت ضرب می‌شود. جمع نمره‌های جذابیت نشان‌دهنده جذابیت نسبی هر یک از راهبردها است که تنها با توجه به اثر عوامل داخلی و خارجی مربوطه بدست می‌آید. هر قدر جمع نمره‌های جذابیت بیشتر باشد، راهبرد مورد بحث دارای جذابیت بیشتری خواهد بود. در نهایت مجموع نمره‌های جذابیت هریک از ستون‌های ماتریس کمی محاسبه می‌شود. با این روش به صورت همزمان راهبردهای مختلف مورد بررسی قرار گرفته و الویت‌بندی می‌شوند. نمره‌های بالا نشان‌دهنده جذابیت بیشتر راهبردهاست. (کرباسی و همکاران، ۱۳۸۶: ۱۵۹).

نتایج

جداول (۲) ماتریس SWOT فعالیت‌های اکوتوریسم در استان کردستان را نمایش می‌دهد. مطابق جدول (۳) میانگین نمره نهایی ماتریس عوامل داخلی (IFE) اکوتوریسم، کمتر از ۲/۵ محاسبه شده است (۲/۴۳). این موضوع نشان می‌دهد که در زمینه فعالیت‌های اکوتوریسم در استان کردستان در بعد عوامل داخلی ضعیف عمل می‌شود. در حالی که میانگین نمره نهایی ماتریس EFE، چنانچه در جدول (۴) ارایه شده، ۲/۹۱ است. این امر مبین آن است که استان

۱۹۶ نشریه تحقیقات کاربردی علوم جغرافیایی سال چهاردهم، شماره ۳۲، بهار ۹۳

کردستان در خصوص استفاده از فرستاده و مقابله با تهدیدهای فعالیت‌های گردشگری عملکرد قابل قبولی دارد.

جدول (۳) ماتریس عوامل داخلی (IFE)

عوامل راهبردی داخلی	وزن	وزن نیمال شده	امتیاز موجود	وزن دار	امتیاز
نقاط قوت					
۱- وجود مناطق متعدد روسایی مستعد جهت میزانی از تورهای	۲۰	۰/۰۶	۴	۰/۲۴	
۲- وجود غنای فرهنگی	۱۶	۰/۰۵	۴	۰/۲۰	
۳- وجود چشم اندازهای طبیعی زیبا و منحصر به فرد	۱۷	۰/۰۵	۳	۰/۱۵	
۴- وجود مناطق متعدد حفاظت شده و وجود پرندگان و ...	۱۴	۰/۰۴	۲	۰/۰۸	
۵- وجود تنوع زیاد گیاهی و جانوری جهت تحقیقات علمی	۱۳	۰/۰۴	۲	۰/۰۸	
۶- وجود ارتفاعات و قلل مرتفع جهت توریسم ورزشی	۱۵	۰/۰۵	۳	۰/۱۵	
۷- وجود چشممه های آب معدنی و روخدانه های فراوان ...	۱۴	۰/۰۴	۲	۰/۰۸	
۸- وجود پتانسیل لازم برای بعضی فعالیت های ورزشی و تفریحی ...	۱۳	۰/۰۴	۱	۰/۰۴	
۹- وجود نگرش مثبت جامعه نسبت به صنعت گردشگری	۱۷	۰/۰۵	۳	۰/۱۵	
نقاط ضعف					
۱- کمبود یا ضعف حمایت های دولتی جهت حمایت و تشویق بخش خصوصی	۱۹	۰/۰۶	۴	۰/۲۴	
۲- نامناسب بودن و عدم کفاایت تسهیلات بهداشتی و خدماتی	۱۵	۰/۰۵	۱	۰/۰۵	
۳- نامناسب بودن راههای ارتباطی و امکانات حمل و نقل	۱۸	۰/۰۶	۴	۰/۲۴	
۴- نامناسب بودن و ناکافی بودن تسهیلات و تجهیزات اقامتی و رفاهی	۱۶	۰/۰۵	۱	۰/۰۵	
۵- کمبود یا عدم وجود آزادس ها و نیروهای متخصص و حرفه ای ...	۱۹	۰/۰۶	۳	۰/۱۸	
۶- توزیع نامناسب گردشگران در فصول مختلف سال ...	۱۶	۰/۰۵	۳	۰/۱۵	
۷- ضعف در بازاریابی و معرفی جاذبه ها و در نتیجه ناشناخته ماندن	۱۶	۰/۰۵	۲	۰/۱۰	
۸- عدم رشد آگاهی مردم به منظور استفاده از منابع مختلف	۱۷	۰/۰۵	۱	۰/۰۵	
۹- کمبود شدید آمار و اطلاعات واقعی جهت ارائه به	۱۶	۰/۰۵	۱	۰/۰۵	
۱۰- عدم اطلاع رسانی دقیق در زمینه فعالیت های طبیعت گردی جهت ارتقاء	۱۱	۰/۰۳	۲	۰/۰۶	
۱۱- مدیریت ضعیف در سازمان ها و بخش های ذینفع در اکوتوریسم استان	۱۴	۰/۰۴	۱	۰/۰۴	
جمع کل	۱			۲/۴۳	

۱۹۷ راهبردهای توسعه اکوتوریسم استان کردستان با استفاده از مدل SWOT و QSPM

جدول (٤) ماتریس عوامل خارجی (EFE)

دامه جدول (۴)

تهدیدها	راهبردهای ST	راهبردهای WT
۱- قدرتمندی امنیتی و امنیت اطلاعاتی	۱- تحریک برآمدهای گردشگری استان کردستان بر مناسب سازی چادیه های متوالی	۱- ارائه مشق های مالی چهت چوب و حفظ بخش خصوصی (St ₁)
۲- افزایش تمايل به تجارت سفرهای خارجی	۲- افزایش تمايل به تجارت اینترنتی با توجه به ظرفیت بالقوه گردشگری مردم هستند، مانند گردشگری کشاورزی در زمينه کشاورزی، از جمله این برنامه ها می تواند توراهای اموزشی برای دانشجویان کشاورزی، اکو توریسم و حمایت از تاسیس آرکس های طبیعت گردی (St ₂)	۲- تدوین برنامه های آموزشی برای تربیت متخصصین حوزه اکو توریسم و حمایت از تاسیس آرکس های طبیعت گردی (St ₂)
۳- هدفمند کردن پاره ها و در توجه آن افزایش قيمت مواد سوختي و تابير آن بر جریان سفر گردشگري	۳- هدفمند کردن پاره ها و در توجه آن افزایش قيمت مواد سوختي و تابير آن بر جریان سفر گردشگري	۳- کاهش ديدگاه امنیتی موجود تسبیب به نظم و دقت در بلند مدت
۴- ساختگاه از فرآوري های توين تبلیغاتي و بازاری (St ₁₁)	۴- افزایش مکلات زیست محیطی به واسطه فعالیت های این گردشگری	۴- استفاده از فرآوري های توين تبلیغاتي و بازاری (St ₁₁)
۵- شناسنامه های امنیتی و معرفی این جاذبه ها	۵- افزایش برآمدات های جامع چهت شناسنامه های امنیتی و معرفی این جاذبه ها	۵- تشکیل واحدی مشتمل بر این گردشگران
۶- تدوین شود و در اخبار ارائه های مسافرتی و در بروشورهای تبلیغاتی به گردشگران ارائه شود (St ₆)	۶- جذب هر چه پيشرفت گردشگران به راه راكز تزويد انسان کردستان، مانند گرمانشاه و همدان، به دليل وجود تاسيسات و امكانات بهتر به گردشگران	۶- تدوین شود و در فعالیت های اکو توریستي چهت گردشگران
۷- تصفیع و تحیل فرهنگ	۷- تصفیع و تحیل فرهنگ	۷- پيشرفت های امنیتی تسبیب به
۸- ادامه دیدگاه امنیتی	۸- ادامه دیدگاه امنیتی تسبیب به اینسان کردستان و در توجه وجود برگزارکاري شدید اداري چهت	۸- ادامه تیارات منفی تسبیب به امنیتی و محلي
۹- تقویت بخش خصوصی	۹- تقویت بخش خصوصی	۹- ارائه مشق های مالی چهت چوب و حفظ بخش خصوصی (St ₁)
۱0- افزایش سازمان متوالی	۱0- افزایش سازمان متوالی	۱0- افزایش سازمان متوالی

در این مرحله از تحقیق راهبردهای تعیین شده از طریق بررسی عوامل داخلی و خارجی اکتوپریسم استان کردستان، دسته‌بندی شده و به صورت ۱۲ راهبرد ارایه شده‌اند تا در ماتریس برنامه‌ریزی راهبردی کمی برای بررسی جذابیت، الیت‌بندی شوند. این راهبردها عبارت‌اند از:
- تدوین اطلس روستاهای مستعد گردشگری و هماهنگی با آرansas‌های مسافرتی جهت توجه به آن‌ها در برنامه‌های سفر

-St2 حمایت سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان کردستان از تاسیس آژانس‌های تخصصی اکوتوریسم و حمایت از تشکیل تعاونی‌های مردمی در زمینه گردشگری و اکوتوریسم و تدوین برنامه‌های آموزشی برای تربیت متخصصین حوزه اکوتوریسم -St3 شناسایی نقاط جذاب طبیعی و شناسایی مسیرهای مناسب برای فعالیت‌های ورزشی و برنامه‌ریزی جهت تبدیل این توانها به جاذبه‌های گردشگری و همچنین شناسایی و معرفی پتانسیل‌های بکر طبیعی و در نتیجه فراهم نمودن حضور گردشگران در فصول مختلف -St4 مشارکت دادن جامعه محلی در برنامه‌های اکوتوریستی، ایجاد دید مثبت بین آن‌ها نسبت به گردشگری، برگزاری دوره‌های آموزشی در مناطق مستعد و آشناسازی آن‌ها با فعالیت‌های مختلف حوزه اکوتوریسم، سعی در حفظ الگوهای فرهنگی بومی مردم منطقه و نشان دادن این تفاوت‌ها به گردشگران

راهبردهای توسعه اکوتوریسم استان کردستان با استفاده از مدل QSPM و SWOT

- St₅- کاهش دیدگاه امنیتی موجود نسبت به منطقه، ارایه مشوق‌های مالی و تسهیلات کافی جهت جذب سرمایه گذاری و تدوام فعالیت‌های بخش خصوصی در پروژه‌های گردشگری
- St₆- تدوین برنامه‌های فرهنگی مشترک با کردستان عراق مانند برگزاری جشنواره‌های موسیقی و نمایشگاه‌های صنایع دستی و تلاش جهت جذب گردشگران آن اقلیم با توجه به ویژگی و روابط نزدیک فرهنگی
- St₇- تمرکز برنامه‌های گردشگری استان کردستان بر مناسب سازی جاذبه‌های طبیعی موجود که از درآمدهای بالقوه گردشگری محروم هستند، مانند گردشگری کشاورزی با توجه به ظرفیت بالقوه کردستان در زمینه کشاورزی
- St₈- تدوین کدهای اخلاقی در محل و ارایه بروشورهای آموزشی به گردشگران در خصوص حساسیت جاذبه‌های طبیعی و فرهنگی استان کردستان
- St₉- بهبود و افزایش توان سیستم حمل و نقل عمومی، ایجاد شبکه ریلی، توسعه خطوط هوایی و بهبود و گسترش شبکه حمل و نقل زمینی جهت کاهش تاثیر سوء افزایش مواد سوختی به دنبال هدفمند کردن یارانه‌ها و تسهیل در دسترسی به نقاط اکوتوریستی
- St₁₀ - کاهش بروکراسی اداری به منظور تسريع در پروژه‌های اکوتوریستی استان کردستان
- St₁₁ - استفاده از فن آوری‌های روز و نوین تبلیغاتی و بازاریابی
- St₁₂ - تشکیل واحدی متشكل از متخصصین سازمانهای دولتی و بخش خصوصی ذینفع در فعالیت‌های اکوتوریستی جهت کمک به شناسایی، برنامه‌ریزی و مدیریت کارآمد پتانسیل‌های طبیعی به منظور ارزیابی میزان جذابیت هریک از عوامل راهبردی ماتریس کمی اکوتوریسم کردستان، نمرات جذابیت مربوط به ۱۲ راهبرد برتر ارائه شد. نتایج ماتریس‌های برنامه‌ریزی راهبردی کمی (QSPM) نشان می‌دهد از بین راهبردهای تدوین شده بالاترین مربوط به تشکیل واحدی متشكل از متخصصین سازمانهای دولتی و بخش خصوصی ذینفع در فعالیت‌های اکوتوریستی جهت کمک به شناسایی، برنامه‌ریزی و مدیریت کارآمد پتانسیل‌های طبیعی با نمره ۵/۱۴ است و پایین‌ترین جذابیت به تدوین اطلس روستاهای مستعد گردشگری و هماهنگی با آژانس‌های مسافرتی جهت توجه به آن‌ها در برنامه‌های سفر با نمره ۱/۳۷ تعلق دارد.

نتیجه گیری

با توجه به تبعات ناشی از ضعف مدیریت فعالیت‌های اکوتوریسم در استان کردستان، لزوم تدوین راهبرد در این بخش توجه ویژه‌ای را می‌طلبد. در ماتریس ارزیابی عوامل داخلی (ضعف و قوت)، جمع نمره‌های نهایی، ۲/۴۳ محسوبه شده که این امر نشان می‌دهد نقاط قوت از نقاط ضعف کمتر است. این بدان معناست که مدیریت فعالیت‌های اکوتوریسم از نظر عوامل درونی دارای ضعف است. ماتریس ارزیابی عوامل خارجی (تهدید و فرصت) با مجموع امتیاز ۲/۹۱ نشان‌دهنده آنست که در وضعیت موجود، سازمان میراث طبیعی و گردشگری می‌تواند با تقویت فرصت‌ها در مقابل تهدیدها به خوبی عمل کند. همان‌طور که ماتریس QSPM نشان می‌دهد، بسیاری از گزینه‌های انتخابی به عنوان راهبرد پایداری لازم را ندارد، چراکه جذابیتی برای تدوین راهبرد آن وجود ندارد یا میزان جذابیت پایین است. میزان جذابیت هریک از عوامل راهبردی اعم از فرصت‌ها و تهدیدها و قوت‌ها و ضعف‌های موجود در فعالیت‌های اکوتوریسم برای تدوین راهبردی با رویکردهای قوت- فرصت و همچنین ضعف- فرصت و قوت- تهدید، ضعف- تهدید کاربرد خواهد داشت. با توجه به نتایج ماتریس کمی راهبردی می‌توان راهبردهای ذیل را به منظور مدیریت هرچه مؤثرتر اکوتوریسم در نظر گرفت. ترتیب و الیت راهبردها بر اساس میزان و وزن کلی آن‌ها در اصلاح و حرکت به سمت توسعه پایدار است. براساس نتایج بدست آمده از ماتریس QSPM راهبردهای پیشنهادی به ترتیب اولویت عبارت‌اند از:

- ۱- تشکیل واحدی متشكل از متخصصین سازمان‌های دولتی و بخش خصوصی ذینفع در فعالیت‌های اکوتوریستی جهت کمک به شناسایی، برنامه‌ریزی و مدیریت کارآمد پتانسیل‌های طبیعی (St_{12})
- ۲- استفاده از فن آوری‌های روز و نوین تبلیغاتی و بازاریابی (St_{11})
- ۳- کاهش دیدگاه امنیتی موجود نسبت به منطقه، ارایه مشوق‌های مالی و تسهیلات کافی جهت جذب سرمایه گذاری و تدوام فعالیت‌های بخش خصوصی در پروژه‌های گردشگری (St_5)
- ۴- شناسایی نقاط جذاب طبیعی و شناسایی مسیرهای مناسب برای فعالیت‌های ورزشی و برنامه‌ریزی جهت تبدیل این توانها به جاذبه‌های گردشگری و همچنین شناسایی و معرفی پتانسیل‌های بکر طبیعی و در نتیجه فراهم نمودن حضور گردشگران در فصول مختلف (St_3)
- ۵- حمایت سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان کردستان از تاسیس آژانس‌های تخصصی اکوتوریسم و حمایت از تشکیل تعاونی‌های مردمی در زمینه گردشگری و اکوتوریسم و تدوین برنامه‌های آموزشی برای تربیت متخصصین حوزه اکوتوریسم (St_2).

راهبردهای توسعه اکوتوریسم استان کردستان با استفاده از مدل QSPM و SWOT

- ۶- تدوین اطلس روستاهای مستعد گردشگری و هماهنگی با آژانس‌های مسافرتی جهت توجه به آن‌ها در برنامه‌های سفر (St₁).
- ۷- بهبود و افزایش توان سیستم حمل و نقل عمومی، ایجاد شبکه ریلی، توسعه خطوط هوایی و بهبود و گسترش شبکه حمل و نقل زمینی جهت کاهش تاثیر سوء افزایش مواد سوختی به دنبال هدفمند کردن یارانه‌ها و تسهیل در دسترسی به نقاط اکوتوریستی (St₉).
- ۸- تدوین برنامه‌های فرهنگی مشترک با کردستان عراق مانند برگزاری جشنواره‌های موسیقی و نمایشگاه‌های صنایع دستی و تلاش جهت جذب گردشگران آن اقلیم با توجه به ویژگی و روابط نزدیک فرهنگی (St₆).
- ۹- تمرکز برنامه‌های گردشگری استان کردستان بر مناسب سازی جاذبه‌های طبیعی موجود که از درآمدهای بالقوه گردشگری محروم هستند، مانند گردشگری کشاورزی با توجه به ظرفیت بالقوه کردستان در زمینه کشاورزی (St₇).
- ۱۰- کاهش بروکراسی اداری به منظور تسريع در پروژه‌ای اکوتوریستی استان کردستان (St₁₀).
- ۱۱- مشارکت دادن جامعه محلی در برنامه‌های اکوتوریستی، ایجاد دید مثبت بین آن‌ها نسبت به گردشگری، برگزاری دوره‌های آموزشی در مناطق مستعد و آشناسازی آن‌ها با فعالیتهای مختلف حوزه اکوتوریسم، سعی در حفظ الگوهای فرهنگی بومی مردم منطقه و نشان دادن این تفاوتها به گردشگران (St₄).
- ۱۲- تدوین کدهای اخلاقی در محل و ارایه بروشورهای آموزشی به گردشگران در خصوص حساسیت جاذبه‌های طبیعی و فرهنگی استان کردستان (St₈).

منابع و مأخذ

۱. ابراهیم زاده، عیسی و عبدالله آقاسی زاده (۱۳۸۸) تحلیل عوامل موثر بر گسترش گردشگری در ناحیه ساحلی چابهار با استفاده از مدل راهبردی SWOT. فصلنامه مطالعات و پژوهش‌های شهری و منطقه‌ای، ۱۰۷-۱۲۸
۲. اشتربی مهرجردی، ابازر (۱۳۸۳) اکوتوریسم، تعاریف و ویژگی‌های آن، ماهنامه جهاد، شماره ۲۶، صفحه ۷۴

۳. افتخاری، رکن الدین و داود مهدوی (۱۳۸۴) راهکارهای توسعه گردشگری روستایی با استفاده از مدل سوات: دهستان لواسان کوچک، فصلنامه مدرس علوم انسانی، دانشگاه تربیت مدرس ۱-۳۰
۴. بینش، امید (۱۳۸۳) شناخت ظرفیت‌های طبیعی حوزه اکوتوریسم شهرستان شیراز با تأکید بر نقش اقلیم و ایجاد فرصت‌های اشتغال‌زایی، پایان نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه شهید بهشتی
۵. تقایی، مسعود، احسانی، غلام حسین و صفرآبادی، اعظم (۱۳۸۸) نقش و جایگاه برنامه‌ریزی چند بعدی در توسعه توریسم و اکوتوریسم مطالعه موردی منطقه خرو طبس، جغرافیا و برنامه‌ریزی محیطی، شماره سوم، ۶۲-۴۵
۶. رخشانی نسب، حمید رضا و ضرابی، اصغر (۱۳۸۸) چالش‌ها و فرصت‌های اکوتوریسم ایران، مجله علمی-پژوهشی فضای جغرافیایی، شماره ۲۸، ۵۵-۴۱
۷. رضوانی، محمد رضا (۱۳۸۴) پیامدهای زیستمحیطی گردشگری در حوضه سد لتيان با استفاده از مدل سوات، مجموعه مقالات ظرفیت‌های اقتصادی ایران با تأکید بر وضعیت گردشگری ایران در بستر جهانی شدن، دانشگاه آزاد واحد فیروزکوه، ۴۰-۳۸۵
۸. رفیق پناه، کریم (۱۳۸۴) تحلیل اکوتوریسم و نقش آن در توسعه منطقه‌ای استان کردستان، پایان نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه تربیت مدرس
۹. زنگی آبدی، علی، محمدی، جمال و زیرک باش، دیبا (۱۳۸۵) تحلیل گردشگری داخلی شهر اصفهان، مجله جغرافیا و توسعه، سال چهارم، شماره پیاپی ۸، ۱۵۶-۱۳۱
۱۰. فرج زاده اصل، منوچهر و رفیق پناه، کریم (۱۳۸۷) تحلیل پهنه‌های مناسب توسعه اکوتوریسم در استان کردستان با استفاده از سیستم اطلاعات جغرافیایی، پژوهش‌های جغرافیای طبیعی، شماره ۶۵، ۵۰-۳۳
۱۱. قدمی، مصطفی (۱۳۹۰) ارزیابی و تدوین استراتژی مقصد در چارچوب توسعه پایدار گردشگری (نمونه موردی کلان شهر مشهد)، فصلنامه مطالعات و پژوهش‌های شهری منطقه‌ای، شماره ۹، ۸۲-۵۹
۱۲. کرباسی، عبدالرضا و همکاران (۱۳۸۶) مدیریت راهبردی در محیط زیست، مؤسسه انتشاراتی کاوش قلم
۱۳. کروبی، مهدی (۱۳۸۷) جهانگردی طبیعت و ضرورت حمایت از آن در ایران، محیط شناسی، شماره چهارم، ۲۶-۱۵

راهبردهای توسعه اکوتوریسم استان کردستان با استفاده از مدل QSPM و SWOT

۱۴. کهزادی، سalar(۱۳۸۹) آسیب شناسی توسعه گردشگری در استان کردستان، پایان نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه شهید چمران اهواز
۱۵. کیانی، احمد(۱۳۸۹) اطلس مناطق حفاظت شده استان کردستان، انتشارات سازمان محیط‌زیست کردستان
۱۶. گلکار، کوروش(۱۳۸۴) مناسب سازی تکنیک سوات برای کاربرد در طراحی شهری، صفحه، شماره ۴۱، ۴۴-۶۵.
۱۷. محرم نژاد، ناصر(۱۳۸۵) مدیریت و برنامه‌ریزی محیط‌زیست، انتشارات مولف
۱۸. محرم نژاد، ناصر و مهناز تهرانی(۱۳۸۷) بررسی عوامل درونی و بیرونی مدیریت پسماند کلان‌شهرهای کشور براساس رو SWOT و تشکیل ماتریس QSPM، چهارمین همایش مدیریت پسماند، مشهد.
۱۹. ملکی، محمد حسن، محقق، فاطمه و کریمی دستجردی، داود(۱۳۸۹) تدوین و ارزیابی استراتژی‌های سازمانی با به‌کارگیری مدل‌های SWOT و فرایند تحلیل شبکه‌ای ANP، مدیریت فرهنگ سازمانی، شماره ۲۱، ۱۵۹-۱۷۶.
۲۰. موحد، علی و کهزادی، سalar(۱۳۸۹) تحلیل عوامل موثر بر توسعه گردشگری استان کردستان با استفاده از مدل سوات، فصلنامه پژوهش و برنامه‌ریزی شهری، شماره دوم، ۸۵-۱۰۲.
۲۱. میر سنجري، ميرمهرداد(۱۳۸۵) راهبرد اکوتوریسم بر پایه توسعه پایدار، جنگل و مراتع، شماره ۷۱، ۷-۱۰.
۲۲. نعمتی، نسرین(۱۳۸۴) راهکارهای توسعه گردشگری در ایران، مجموعه مقالات ظرفیت‌های اقتصادی ایران با تأکید بر وضعیت گردشگری ایران در بستر جهانی شدن، دانشگاه آزاد واحد فیروزکوه، ۱۵۰-۱۰۷.
۲۳. نوجه گر احمد و جسین زاده (۱۳۸۸) ارزیابی قابلیتهای اکوتوریسم جزیره قشم با بهره گیری از مدل مدیریت استراتژی SWOT، مجله جغرافیا و توسعه شماره ۱۵، شماره پاییز، صص ۱۷۲-۱۵۱.

Funnell, D. Bynoe,D (2007) *Ecotourism and institutional structures*, journal of ecotourism, Vol. 6, No. 3

Nilsson. M. (2004) *Research and advice on strategic environmental assessment*. Stockholm Environment in Stitute Publications.

The Files of Manitoba Conservation Reports (2005) **UNDP- DTIE Sustainable Development**

Yuksel, E and deviren, M. D. (2007) **Using the analytic network process (ANP) in a SWOT analysis – A case study for a textile firm**, Information Sciences, no 177. 440-458.

TIEC(2012) Available on: www.ecotourism.org/what-is-ecotourism

Ecotourism in America(2012) Available on: [www. ecotourisminamerica.com/tools/definitions/](http://www.ecotourisminamerica.com/tools/definitions/)

Wikipedia(2012)Availableon, <http://en.wikipedia.org/wiki/Ecotourism>

Masozena, M. K., Alavalapati, J. R. R., Jacobson, S. K., Shresta, R. K. (2006) **Assessing the suitability of community-based management for the Nyungwe Forest Reserve.**, *Forest Policy and Economics*, 8, 206–216.

Kangas, J., Kurtila, M., Kajanus, M., Kangas, A. (2003) **Evaluating the management strategies of a forestland estate-the S-O-S approach**. Journal of Environmental Management, 69, 349–358.

Sharply, R., David, J., Telfer, (2002) **Tourism and Development: Concepts and Issues**, Channel View Publications.

Opperman, M. and Chon, K. (1997) **Tourism in Developing Countries**, London: International Thomson Business Press.